
Adaptation des codes des contes et des
mythes aux temps modernes.
Le cas d'Amazon Prime.

Introduction

Titre

Prime et tout devient possible

Nom du projet publicitaire

Midas et le Chien

Agence

Joint London

Client

Amazon



Dans le cadre de la campagne «**Prime et tout devient possible**» d'Amazon, notre agence a été chargée de concevoir une **publicité audiovisuelle originale**.

L'objectif est de transposer un **mythe classique** dans un **contexte contemporain** pour servir un double message : **promouvoir les services d'Amazon Prime** tout en sensibilisant à une cause sociétale.

Nous avons choisi d'adapter le **mythe du Roi Midas** afin de toucher un public sensible à la **protection animale**, et plus spécifiquement aux questions d'adoption d'**animaux abandonnés**.

Objectifs de communication

Notre stratégie repose sur quatre grands objectifs de communication :

Cognitif : Faire connaître Amazon Prime et ses fonctionnalités (notamment la livraison rapide).

Affectif : Susciter de l'émotion et de l'attachement à travers l'histoire de Midas, frappé par la solitude et en quête de lien affectif.

Acceptatif : Montrer qu'Amazon Prime peut être une réponse moderne à des problèmes du quotidien.

Conatif : Inciter le public à s'abonner à Amazon Prime et à envisager l'adoption d'un animal abandonné.

SUBSCRIBE



Présentation du produit

Le produit mis en valeur dans notre spot est **Amazon Prime**, et plus précisément son service de livraison rapide.

Ce service devient un **élément narratif clé** de l'histoire : il permet au personnage principal de trouver une **solution rapide et concrète** à son problème.

Amazon Prime est ainsi représenté comme un **outil pratique, moderne**, qui peut véritablement améliorer la vie de ses utilisateurs.



Présentation du mythe

Le mythe du Roi Midas raconte l'histoire d'un roi à qui le dieu Dionysos accorde un souhait : tout ce qu'il touche se transforme en or.

Ce don devient rapidement une **malédiction** lorsque Midas transforme par erreur sa propre fille en statue d'or.

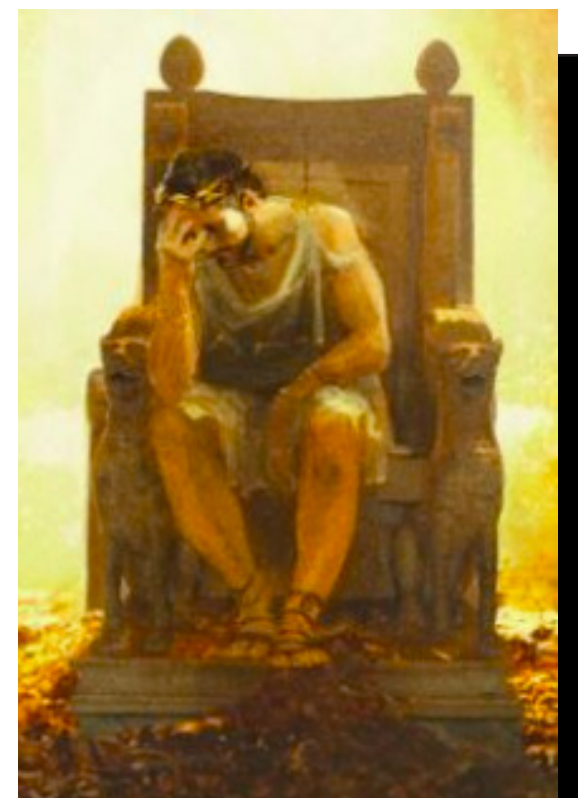
Ce mythe met en lumière la **notion de désir démesuré**, qui se retourne contre celui qui le nourrit, et la solitude qui en découle.

Adaptation du mythe

Dans notre **version moderne**, Midas est représenté comme un **homme seul**, vivant dans un monde contemporain. Il a perdu sa fille, transformée en or par mégarde, et **souffre d'une profonde solitude**.

Lorsqu'il décide d'adopter un chien abandonné pour combler ce vide, il se retrouve confronté à son pouvoir : **tout contact transforme l'animal en or**.

C'est alors qu'il trouve une solution grâce à Amazon Prime : il **commande une paire de gants ultra-protecteurs** qui empêchent le contact direct avec l'animal, lui permettant enfin de créer un lien sans danger.



Histoire de la publicité

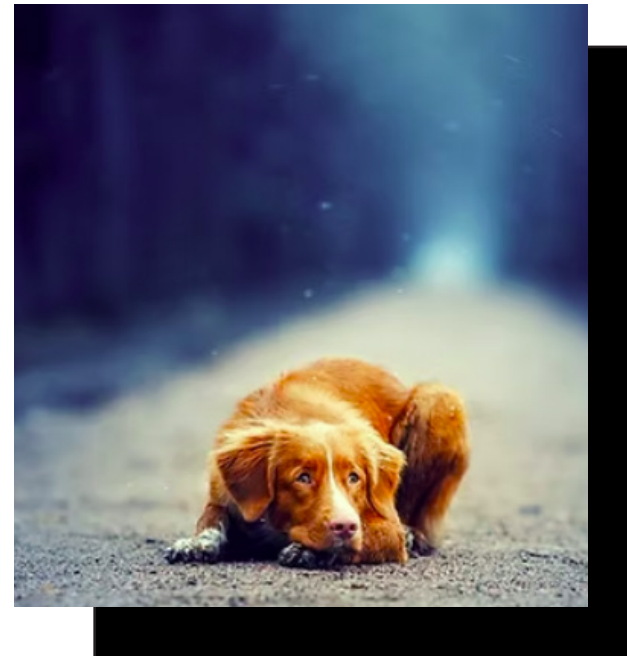
La publicité s'ouvre sur une rue urbaine. Midas, en costume doré, avance lentement, solitaire.

Il tente de caresser les animaux errants, mais tous reculent, témoins de sa malédiction.

Des objets sur son passage se transforment en or : une gamelle, un ballon, une laisse... Soudain, il reçoit un colis : des gants livrés en urgence grâce à Amazon Prime.

Il enfle les gants, s'approche doucement d'un chien... et peut enfin le caresser sans danger.

La scène finale montre Midas souriant, jouant dans un parc avec son chien, entouré d'une lumière douce et chaleureuse.



Humour dans la publicité

L'humour est un élément essentiel du spot, permettant de rendre le message plus léger et engageant :

Plusieurs objets sont accidentellement transformés en or (bol de croquettes, ballon, lampe, banc...).

Le livreur d'Amazon, visiblement méfiant, recule lentement en tendant le colis à Midas, créant une scène comique.

Le contraste entre l'apparence royale de Midas et le monde moderne crée aussi un effet décalé amusant.

codes du mythe adaptés

Élément du mythe

Adaptation contemporaine

Midas transforme tout en or

Son pouvoir est toujours actif

Il devient seul et malheureux

Il cherche à sortir de sa solitude après un deuil

Malédiction divine

Problème traité de façon moderne (accessoire commandé)

Rédemption impossible

Solution concrète et réaliste via Amazon Prime

Conte avec une morale

Invitation à adopter un animal et message de compassion

Signes socio-culturels intégrés

Consommation numérique : Amazon Prime devient un outil courant, intégré à la vie moderne.

Cause sociale : Adoption et protection animale mises en avant.

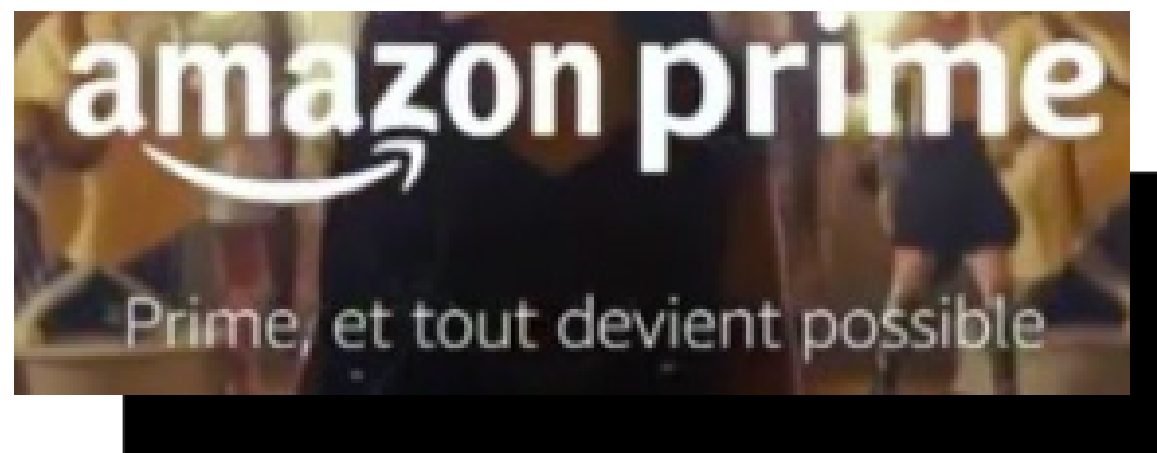
Humour contemporain : Ton léger malgré la base tragique du mythe.

Esthétique hybride : univers mythologique (Midas) plongé dans un décor urbain.

Voix off (narration)

«Midas, touché d'une malédiction, avait tout... sauf un compagnon. Mais avec Amazon Prime, tout devient possible ! Livraison ultra-rapide, et enfin, il peut toucher son nouvel ami sans risque ! Prime, c'est rapide, efficace... et parfois, ça change une vie !»

La voix off accompagne le spot avec un ton doux et bienveillant, proche de la narration d'un conte.



Signes linguistiques supplémentaires

Le nom d'Amazon Prime est affiché visuellement plusieurs fois à l'écran.

Le logo apparaît en gros plan à la fin du spot.

Slogans répétitifs : «Tout devient possible», «Livraison ultra-rapide», «Prime, ça change une vie.»

Signes plastiques (visuels)

Couleurs : or éclatant pour Midas ; tons sombres et ternes dans la ville pour symboliser sa solitude.

Jeu de lumière : scintillement de l'or ; halo lumineux dans la scène finale au parc.

Cadrage : gros plans sur les yeux tristes de Midas ; plan d'ensemble final joyeux et ensoleillé avec le chien.



Signes sonores (audios)

Musique solennel



Musique : début solennel avec une orchestration classique, transition vers une musique légère et enjouée en fin de spot.

Effets sonores : transformation en or accompagnée d'un bruit métallique ; jappements du chien dans la scène finale.

Voix off : chaleureuse, ton narratif qui rappelle les contes pour enfants, accentuant l'aspect moral et universel du récit.

Conclusion

Cette **publicité** parvient à allier **humour, émotion et message social** à travers une adaptation originale d'un mythe antique.

Elle met en valeur la **praticité d'Amazon Prime** tout en véhiculant des valeurs de **compassion et d'espoir**.

Grâce à une **narration soignée** et à des **signes visuels et sonores marquants**, elle incite les spectateurs à s'abonner au service, tout en les **sensibilisant** à l'importance d'aider les animaux abandonnés.
